

INFORÁPIDA

Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo



EL PNUD y el sector privado

El PNUD reconoce que muchos de los desafíos que enfrenta el mundo en materia de desarrollo pueden superarse con el apoyo de un crecimiento económico dinámico impulsado por empresas privadas que generan empleos e ingresos tributarios y suministran bienes y servicios fundamentales para los pobres del mundo. Con este fin, el PNUD trabaja con el sector privado para aprovechar el poder transformador de las fuerzas de mercado para beneficio de los pueblos desfavorecidos del mundo.

Nuestra misión, en conjunto con organismos especializados de la ONU, otros asociados en el sistema internacional que trabaja por el desarrollo y el sector privado, es hacerle frente a la inequidad y la exclusión social. En ese contexto, nuestras prioridades son:

- Proporcionar asesoría en materia de políticas a los gobiernos que desean crear marcos legales y regulatorios para mercados basados en reglas y que no discriminen;
- Ayudar a fomentar oportunidades en sectores del mercado que ofrezcan perspectivas de desarrollo sostenible;
- Promover oportunidades de inversión y modelos de negocios sostenibles;
- Abogar por iniciativas de responsabilidad social empresarial que contribuyan al desarrollo de mercados inclusivos.

Cartera del PNUD para el sector privado:

La actual cartera del PNUD para el sector privado incluye 530 programas en más de 100 países por un valor de más de US\$100 millones al año. Estas operaciones tienen un vasto alcance y subrayan el compromiso del PNUD con la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). A continuación algunos aspectos destacados:

- Gracias a una donación de US\$1 millón de Microsoft, el Programa de desarrollo de habilidades en TIC del PNUD ayuda a acortar la brecha digital en 10 países de África, Asia, América Latina y Europa Oriental aumentando el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones entre los grupos desfavorecidos. Un proyecto derivado realizado con el PNUD de Turquía capacitará a 100.000 personas en el área de las tecnologías de la información.
- En asociación con Coca-Cola, el PNUD trabaja para darle a las escuelas y aldeas rurales acceso a servicios sostenibles de agua y saneamiento en nueve países. Esta alianza está apoyando gestiones comunitarias

de reconstrucción de obras de agua y saneamiento en zonas de Indonesia, Maldivas, Sri Lanka y Tailandia afectadas por el tsunami. Gracias a una nueva red de cañerías instalada en algunas de las aldeas más dañadas de Indonesia, unas 8.000 personas tienen acceso, por primera vez, a agua por cañería para uso doméstico.

- En la provincia paquistaní de Punjab, el PNUD y Nestlé participan en un proyecto de tres años cuyo fin es capacitar a 5.000 mujeres en gestión ganadera. Una vez que estén capacitadas, las mujeres proporcionarán servicios veterinarios en sus aldeas y asesoría en la producción de leche. El proyecto ayuda a aumentar los ingresos familiares y a generar oportunidades de empleo para las mujeres de zonas rurales.

Construyendo Negocios Sostenibles

La iniciativa Construyendo Negocios Sostenibles (GSB, por sus siglas en inglés) es la plataforma emblemática del PNUD en materia de alianzas para inversiones a favor de los pobres. Entre otras cosas, permite que el sector privado haga aportes más sustanciales a la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible a través de la intermediación de actividades comercialmente factibles que favorezcan a los pobres con empresas asociadas. La oferta de GSB incluye:

- Asesores a tiempo completo en algunos países;
- Acceso a conocimientos e investigaciones a nivel mundial;
- Habilidad para aprovechar las redes institucionales y el poder de convocatoria de la ONU;
- Apoyo directo para estudios de factibilidad, capacitación y asistencia técnica para los proyectos participantes.

Desde sus inicios en 2004, el PNUD ha desarrollado programas locales en más de 15 países. El GSB está en este momento involucrado en más de 50 proyectos en todo el mundo, en áreas que incluyen energía, agricultura, agua, TIC, servicios financieros y manufactura. Hasta la fecha, el GSB ha trabajado con más de 75 empresas, desde multinacionales de países desarrollados hasta pequeñas y medianas empresas locales, mediante inversiones de US\$10.000 a US\$23 millones.

- En Tanzania, el GSB y Unilever crearon una cadena de suministro de autoría local para el aceite de semillas de *Allanblackia*, producto que tiene una gran variedad de usos comerciales. Gracias a ello, los agricultores cuentan ahora con una prometedora fuente de ingresos. Se espera que otros miles de agricultores se unan al proyecto en los próximos

años, lo cual les permitiría sumar hasta US\$400 al año a sus ingresos habituales.

- En Turquía, un asesor de GSB ayudó a crear la primera iniciativa de microcrédito del país liderada por un banco que permite a jóvenes empresarios crear sus propios negocios. Con una cartera de préstamos de US\$11 millones, el proyecto puede ir en apoyo de 1.000 jóvenes al año por tres años y ayudarlos a instalar nuevas empresas.
- En Malawi, el GSB ayuda a 3.200 pequeños productores de café a aprovechar al máximo su potencial generador de ingresos apoyándolos en su búsqueda de formas de llegar a nuevos mercados y contribuyendo a la sostenibilidad financiera y la expansión de modelo de pequeños productores de café.

Crecimiento de Mercados Inclusivos

La Iniciativa Crecimiento de Mercados Inclusivos (GIM, por su sigla en inglés) es una plataforma que facilita la participación de todos los actores en modelos de negocios más inclusivos, de manera tal que la búsqueda de creación de riquezas y el progreso humano se benefician mutuamente.

En la carrera en pos de los ODM, el sector privado es el principal recurso no explotado tanto en materia de inversión como de innovación. En este aspecto, la Iniciativa GIM recopila información pertinente, destaca las mejores prácticas, desarrolla estrategias operacionales prácticas y crea instancias de diálogo.

El Consejo Asesor de GIM comprende una vasta red de organismos de desarrollo, organizaciones internacionales de negocios y algunas de las instituciones de investigación más destacadas del mundo.

En el primer informe del GIM, *Las Empresas Frente Al Desafío de la Pobreza: Estrategias Exitosas*, publicado en julio de 2008, destaca historias donde se conjuga la búsqueda de ingresos con el impacto social de pequeñas y medianas empresas locales e internacionales, así como también de grandes multinacionales.

El informe se basa en 50 estudios de caso, detalla estrategias exitosas utilizadas por algunos empresarios para superar las restricciones recurrentes que aparecen a la hora de hacer negocios en una región en desarrollo y ofrece herramientas como la matriz de estrategias y los mapas de calor del mercado. *Las Empresas Frente Al Desafío de la Pobreza* apunta a estimular el desarrollo de modelos de negocios más inclusivos.

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial ha abierto nuevas oportunidades de negocios para el sector privado, en la medida en que los actores globales, entre ellos consumidores, inversionistas, empleados, gobiernos y otros, exigen a las empresas asumir la responsabilidad por cómo afectan a la sociedad y el medio ambiente. El PNUD está traduciendo este concepto en acciones concretas, a través del apoyo y desarrollo de alianzas pluripartitas que involucran al sector privado en la consecución de los ODM.

El PNUD también facilita las redes locales del Pacto Mundial en 52 países en desarrollo y naciones con economías en

transición. Estas redes voluntarias congregan al sector privado local, grupos de la sociedad civil, organizaciones laborales y el sector académico, para analizar las inquietudes públicas respecto de temas como derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Energía y medio ambiente

El cambio climático es el tema determinante en materia de desarrollo humano de nuestro siglo. El *Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008* (IDH) del PNUD puso de relieve la urgente necesidad de hacer frente a este desafío; ya que no hacerlo condenará al 40% más pobre de la población mundial a un futuro de escasas oportunidades.

La experiencia del PNUD con el sector privado está ayudando a promover los esfuerzos de mitigación al aumentar la capacidad de los países para acceder a los mercados del carbono, particularmente al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) y a la Iniciativa Conjunta (IC). Hasta la fecha, el PNUD ha realizado actividades de desarrollo de capacidades en el ámbito del MDL y la IC en más de 20 países. En 2007, en alianza con el grupo bancario internacional Fortis, el PNUD estableció el Fondo para reducir las emisiones de carbono en el marco de los ODM, para ayudar a los países en desarrollo a aprovechar los fondos del carbono para el desarrollo de fuentes de energía limpia y prácticas sostenibles de uso del suelo.

Con apoyo financiero y técnico del gigante del acero Arcelor Mittal, el programa del carbono de los ODM del PNUD de China –iniciativa conjunta con el Gobierno de China– está trabajando para desarrollar el sector de la energía renovable en 12 provincias de China occidental. Durante el transcurso de tres años, esta iniciativa de US\$1,7 millones busca usar el comercio de derechos de emisión de carbono como medio para generar ingresos para comunidades empobrecidas de la región, aumentar la inversión y generar empleos mediante la promoción de la industria "verde".



En la fábrica Kevian de Kenya, un empleado analiza un jugo de mango. GSB ayudó a la empresa a fortalecer sus vínculos con los proveedores locales para mejorar sus medios de sustento.

Si desea mayor información, contacte:

Sausan Ghosheh
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
One United Nations Plaza
Nueva York, NY 10017, EE.UU.
Tel: 212-906-5390
O visite www.undp.org

Julio 2008

