



ESTUDIO DE CASO: BRASIL

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CERDOS DE SADIÁ: DARLE SOSTENIBILIDAD A LA CADENA DE SUMINISTRO

Resumen

Sadía, uno de los principales productores de alimentos enfriados y congelados del mundo, es líder del mercado en Brasil con más de 600 productos en los segmentos de carne, pastas, margarina y postres. También es el principal exportador de productos cárnicos del país. El Programa de producción sostenible de cerdos (Programa 3S) pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los más de 3.500 productores de cerdos de la cadena de suministro de Sadía y que estas reducciones califiquen como proyecto del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kyoto con el fin último de vender créditos de emisión de dióxido de carbono. El programa busca darle sostenibilidad a la cadena de suministro de la empresa mediante la generación de ingresos complementarios como resultado de la venta de estos créditos y mediante la creación de mejores condiciones laborales para los productores de cerdos. El estudio de caso detalla el innovador uso de la tecnología y la vanguardista estructura del proyecto que apunta a sacar provecho de la comercialización de créditos en nuevas transacciones de mercado.



Resultados positivos para los pobres

Aunque el Programa 3S no afecta directamente a los más pobres de los pobres, trabaja en forma preventiva para reducir la pobreza extrema. Al mismo tiempo, contribuye al desarrollo sostenible de la producción de cerdos en Brasil y presenta modelos de negocios alternativos que en el futuro se podrán reproducir en otras zonas pobres del país. Para los pobres, los resultados positivos del Programa 3S incluyen los siguientes:

- El Programa 3S previene la pobreza extrema en las zonas rurales al aumentar los ingresos de los productores de cerdos con el uso de biodigestores.
- Con el Programa 3S, los productores de cerdos pudieron beneficiarse de un mejor entorno de trabajo y de vida, nuevas fuentes de energía y biofertilizantes orgánicos producidos en sus propias instalaciones.
- Previene la pobreza extrema en ciudades grandes al mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, incluida la salud y la seguridad de los productores, ya que de esta manera reduce el éxodo de trabajadores no calificados (no agrícolas) del campo a las grandes ciudades, proceso que podría aumentar las tasas de desempleo y las estadísticas de pobreza en las zonas urbanas.
- Disminuye el impacto en el medio ambiente natural; en especial, reduce la contaminación del agua y del suelo, lo cual afecta de manera indirecta y positiva los medios de vida de la comunidad rural aledaña.



Resultados positivos para la empresa

- En 2006, Sadia pudo generar ingresos mediante la venta de 290.000 toneladas de créditos de emisión de carbono a aproximadamente €1 la tonelada.
- Los productores fueron capaces de reducir los costos al utilizar la energía, el alimento para peces y los fertilizantes que elaboran como subproductos.
- Los productores pudieron diversificar sus ingresos al iniciar granjas piscícolas que utilizan el alimento para peces producido como subproducto de la crianza de cerdos.
- Al disminuir los costos y aumentar los ingresos de los productores, disminuyó el movimiento de personal y mejoró la estabilidad de los proveedores que abastecen a Sadia.

Principales restricciones

- *Información de mercado:* Sadia no conocía las regulaciones que rigen los créditos de emisión de carbono y el proceso de postulación a estos créditos en un mercado que todavía se encuentra en etapa de desarrollo.
- *Conocimiento y habilidades:* Los mismos productores pequeños no sabían que era posible mitigar la contaminación generada por la producción de cerdos y que las reducciones de carbono podían convertirse en dinero.

Estrategias más importantes

- *Invertir para remover las restricciones:*
 - Sadia creó un instituto sin fines de lucro a cargo de administrar el Programa 3S y negociar los créditos de emisión de carbono.
 - Sadia despertó conciencia respecto de los métodos de explotación agrícola mejorados y envió técnicos a cada agricultor –con múltiples visitas complementarias para asegurar que el proceso intensivo en uso de tecnologías se realizara de manera correcta.



Matriz de estrategias

		Estrategias					
		Sadía	Adaptar productos y procesos	Invertir para remover las restricciones	Apalancar las fortalezas de los pobres	Combinar recursos y capacidades con otros	Comprometerse en diálogos con el gobierno
Restricciones	Información de mercado						
	Marco regulatorio						
	Infraestructura física						
	Conocimiento y habilidades						
	Acceso a servicios financieros						

Oportunidades y desafíos para ampliar la escala de aplicación

- El Programa 3S puso a prueba el Mecanismo de Desarrollo Limpio y formó capacidades en el manejo de estos proyectos: cómo redactar un Documento de Diseño de Proyecto, el funcionamiento del mercado de créditos de emisión de carbono, etc. Donde antes no existía ningún conocimiento especializado sobre el tema, hoy existe en algún grado.
- El Instituto Sadia proyecta aplicar el programa a mayor nivel dentro de su cadena de suministro e incorporar incluso a aquellos proveedores que no son productores de cerdos (por ejemplo, de aves y vacunos). El programa se adaptará cuando sea necesario.
- El Instituto Sadia proyecta desarrollar una “Plataforma de sitio sostenible”, en cuyo marco entregará capacitación en las nuevas posibilidades agropecuarias que generarán sus proveedores a fin de diversificar y aumentar sus ingresos. Esta plataforma apunta a educar a los productores en temas financieros y de gestión y así crear empresarios mejor preparados para participar en el mercado.
- La incorporación de los pequeños productores todavía constituye un desafío. Es un reto aún más difícil de superar debido a la novedad del mercado para créditos de emisión de carbono, el que necesita una estrategia financiera bien estructurada para permitir la participación plena de productores de cualquier tamaño.