



ESTUDIO DE CASO: GUINEA

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CASTAÑAS DE CAJÚ

Resumen

En Guinea, la producción anual bruta de castañas de cajú es de aproximadamente 5.000 toneladas, mientras que la vecina Guinea-Bissau, mucho más pequeña y con un clima y un suelo similar, produce 80.000 toneladas. Estimulada por la creciente demanda de castañas de cajú entre los consumidores, Guinea ha comenzado a concentrar sus esfuerzos en aumentar la producción de este fruto – una buena alternativa de expansión cuando el 80% de los guineanos depende de la agricultura de subsistencia como medio de vida. Las condiciones climáticas de Guinea, su suelo fértil y la prolongada temporada de lluvias son factores favorables para el cultivo de castañas de cajú de buena calidad y gran tamaño.



Los organismos internacionales han prestado su apoyo técnico y financiero para ayudar a los productores del país a mejorar su competitividad en los mercados mundiales. Durante los últimos tres años, la alianza mundial Global Development Alliance Partnership, que engloba a varias cooperativas de castañas de cajú de Guinea, el gobierno, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y Kraft Foods, ha ayudado a los productores de Guinea a producir y vender las castañas. El objetivo es reducir la pobreza y asegurar un futuro económico mejor para el país. Los asociados han colaborado para brindar apoyo técnico a las organizaciones de base comunitaria. Este caso describe planes ambiciosos: rehabilitación de 1.600 hectáreas de antiguas plantaciones de castañas de cajú, plantación de 12.000 hectáreas nuevas listas para entrar en producción, abastecimiento de semillas mejoradas y capacitación de 1.600 asociaciones de agricultores.

Resultados positivos para los pobres

- Mejorar la producción y la comercialización de castañas de cajú en Guinea a fin de aumentar los ingresos y los medios de sustento de pequeños propietarios con entre una y cinco hectáreas de tierra.
- Aumentar los ingresos por concepto de exportación con el objetivo de mejorar la economía de Guinea y generar ingresos en divisas.
- Producir castañas de cajú para el consumo local y así contribuir a la seguridad alimentaria del país.
- En términos ambientales, los árboles que producen las castañas de cajú son adecuados para proyectos de reforestación, ya que son resistentes a los vientos y al fuego y ayudan a estabilizar el suelo.
- Estos árboles también sirven como “cercos vivos” para proteger los campos.



Resultados positivos para la empresa

- Aumento de la producción desde aproximadamente 5.000 toneladas.
- Creación de pequeñas unidades de procesamiento cerca de las aldeas de los productores, lo que permitió evitar el costo de inversión inicial en una gran planta central de procesamiento.
- Mayor independencia de los procesos de producción respecto de los conflictos políticos.
- Recuperación de 1.600 hectáreas de plantaciones antiguas y 12.000 hectáreas de plantaciones nuevas.

Principales restricciones

- *Conocimiento y habilidades:* Los productores de castañas de cajú de Guinea carecen de las habilidades necesarias para mejorar la producción, aumentar la sostenibilidad ambiental e integrar su producción a los mercados de exportación.

Estrategias más importantes

- *Combinar recursos y capacidades:* Se creó una alianza entre las cooperativas de productores de castañas de cajú, las organizaciones del gobierno de Guinea, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y Kraft Foods a fin de aumentar la productividad, la comercialización y la conservación, y actuar como grupo de presión.



Matriz de estrategias

		Estrategias					
		Produción de castañas de cajú	Adaptar productos y procesos	Invertir para remover las restricciones	Apalancar las fortalezas de los pobres	Combinar recursos y capacidades con otros	Comprometerse en diálogos con el gobierno
Restricciones	Información de mercado						
	Marco regulatorio						
	Infraestructura física						
	Conocimiento y habilidades						
	Acceso a servicios financieros						

Oportunidades de reproducción y aplicación a mayor escala

A partir de su contribución a la alianza en Guinea, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional invitó a Kraft Foods a ampliar el alcance de su asociación a fin de incluir a todos los principales países productores de castañas de cajú en África. Kraft es la única empresa estadounidense invitada a participar en la nueva *African Cashew Alliance*.