

ETUDE DE CAS : BRÉSIL

PROGRAMME SADIA POUR UNE PRODUCTION PORCINE PERENNE (PROGRAMME 3P) : FAIRE ENTRER LE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Synthèse

En raison du coût des systèmes à chasse d'eau et de la rareté de l'eau, la plupart des toilettes construites en Inde au 20^e siècle étaient des latrines sèches avec système de rinçage à l'eau. Par ailleurs, un grand nombre d'entre elles ne bénéficiaient pas de dispositifs formels d'assainissement. En 2003, le ministère indien de la Justice sociale et de l'autonomie comptabilisait 676 000 personnes dans le pays, principalement des femmes, qui tiraient leur subsistance de l'enlèvement des excréments humains.



Depuis 1970, la société Sulabh International de Bindheshwar Pathak fait appel à une technologie d'assainissement sans risque et bon marché dans le but d'éviter la perpétuation de ce travail ingrat. En trois décennies, Sulabh a bâti un modèle entrepreneurial commercialement viable qui a exercé un impact significatif sur le développement. L'entreprise a développé 26 types de toilettes adaptés à divers budgets et emplacements et formé 19 000 maçons à la construction de toilettes bon marché à deux fosses à l'aide de matériaux locaux. Elle a également installé plus de 1,4 million de toilettes dans les ménages et gère plus de 6 500 toilettes publiques payantes. Cette technologie a permis à 60 000 personnes d'abandonner la collecte d'excréments et de participer à des programmes de réintégration dans la société.

Résultats positifs pour les populations pauvres

Bien que le programme 3P n'ait pas d'impact direct sur les plus pauvres des populations pauvres, il agit de manière préventive pour réduire l'extrême pauvreté. Il contribue également au développement durable du secteur de la production porcine au Brésil et propose des modèles entrepreneuriaux alternatifs qui, à l'avenir, pourront être reproduits dans des régions plus pauvres du pays. Les bénéfices du programme 3P pour les populations pauvres sont, entre autres, les suivants :

- Le programme prévient l'extrême pauvreté dans les régions rurales en augmentant le revenu des producteurs de porcs par l'utilisation de bio-digesteurs.
- Avec le programme 3P, les producteurs de porcs ont pu bénéficier d'un environnement de travail et d'un cadre de vie meilleurs, d'une nouvelle source d'énergie et de fertilisants biologiques produits dans leurs propres installations.
- Prévenir l'extrême pauvreté dans les grandes villes en améliorant la qualité de vie dans les campagnes, y compris la santé et la sécurité des producteurs de porcs. De cette façon, réduire



Entreprendre au bénéfice de tous
Quand business et développement vont de pair



l'exode rural de travailleurs non qualifiés (en dehors de l'agriculture) vers les grandes villes, qui pourrait faire augmenter le taux de chômage et les statistiques de la pauvreté dans les zones urbaines.

- On constate une réduction de l'impact sur l'environnement, en particulier une réduction de la contamination des eaux et du sol, ce qui affecte indirectement mais positivement les conditions d'existence des communautés locales alentours.

Résultats positifs pour l'entreprise

- Sadia a pu générer des revenus par la vente de 290 000 tonnes de crédits carbone en 2006, à environ 11 €/la tonne.
- Les producteurs ont été en mesure de réduire leurs coûts en utilisant les sous-produits de leur production sous forme de source d'énergie, d'aliments pour poissons et de fertilisants.
- Les producteurs ont pu diversifier leurs revenus en démarrant l'exploitation de fermes piscicoles qui utilisent les aliments pour poissons provenant de la production porcine.
- La réduction des coûts pour le producteur et l'augmentation de leur revenu ont permis de réduire la rotation du personnel et ont amélioré la stabilité des fournisseurs de Sadia.

Principales contraintes

- *Informations sur le marché* : Sadia ne connaissait ni la réglementation des crédits carbone, ni comment solliciter un crédit carbone sur un marché qui est encore en développement.
- *Connaissances et compétences* : Les petits agriculteurs eux-mêmes ne savaient pas que la pollution liée à la production porcine pouvait être réduite et que la réduction des émissions de carbone pouvait être monétisée.

Stratégies clés

- *Investir dans l'élimination des contraintes* :
 - Sadia a créé un institut à but non lucratif chargé de gérer le programme 3P et de négocier les crédits carbone.
 - Sadia a éveillé les consciences sur des méthodes d'agriculture améliorées, envoyé des techniciens auprès de chaque agriculteur, et effectué de nombreuses visites de suivi afin de s'assurer que le processus hautement technologique était correctement appliqué.



Grille de strategies

		Stratégies				
Sadia		Adapter les produits et les processus	Investir dans l'élimination des contraintes du marché	Tirer parti des atouts des populations pauvres	Combiner les ressources et les capacités de différents acteurs	Se concerter avec les gouvernements sur la politique à suivre
Contraintes	Informations sur le marché					
	Cadre réglementaire					
	Infrastructures matérielles					
	Connaissances et compétences					
	Accès aux services financiers					

Opportunités et défis pour le passage à une plus grande échelle

- Le programme 3P a testé le mécanisme pour un développement propre et a acquis une capacité pour gérer ce type de projets : comment rédiger un document de conception de projet, comment fonctionne le marché des crédits carbone, etc. Là où il n'y avait pas d'expertise auparavant, il en existe désormais une.
- Le Sadia Institute envisage d'étendre le programme dans sa chaîne d'approvisionnement, y compris auprès de fournisseurs qui ne sont pas des producteurs de porcs (par exemple des producteurs de volaille et de bœuf). Le programme sera adapté si nécessaire.
- Le Sadia Institute envisage de développer une « Plateforme de développement durable sur site » où il dispensera des formations concernant les nouvelles possibilités de cultures que devront produire ses fournisseurs pour diversifier et accroître leur revenu. La plateforme a pour but d'éduquer les producteurs sur les questions financières et de gestion, créant ainsi des entrepreneurs mieux armés pour opérer sur le marché.
- Il est toujours difficile d'intégrer les petits producteurs. C'est un défi qui est d'autant plus grand que le marché des crédits d'émission de carbone est encore nouveau et requiert une stratégie financière bien structurée pour permettre aux producteurs de toutes tailles d'y participer.