

INFORAPIDE

Programme des Nations Unies
pour le développement



P N
U D

PNUD et secteur privé

Le PNUD considère qu'il est possible de surmonter un grand nombre de défis de développement dans le monde grâce à une croissance économique dynamique, reposant sur des entreprises privées qui créent des emplois, génèrent des recettes fiscales et produisent des biens et services essentiels pour les populations pauvres de la planète. Pour ce faire, le PNUD travaille avec le secteur privé afin de canaliser la puissance de transformation des forces du marché au profit des personnes défavorisées du monde entier.

Notre mission, au côté des organisations spécialisées de l'ONU, d'autres partenaires du système de développement international et des entreprises du secteur privé, est de s'attaquer aux inégalités et à l'exclusion sociale. Nos priorités sont les suivantes :

- conseiller les gouvernements qui souhaitent établir des cadres réglementaires et juridiques afin de disposer de marchés régulés et non discriminatoires ;
- contribuer à créer des opportunités dans des secteurs du marché offrant des perspectives de développement durable ;
- promouvoir les possibilités d'investissement et les modèles entrepreneuriaux durables ;
- promouvoir les initiatives de responsabilisation des entreprises qui contribuent au développement de marchés plus bénéfiques à toutes les couches sociales.

Les programmes du PNUD avec le secteur privé :

Le portefeuille d'activités du PNUD concernant le secteur privé se compose de 530 programmes dans plus de 100 pays, d'une valeur de plus de 100 millions de dollars US par an. L'impact est considérable et témoigne de l'engagement du PNUD à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). En voici quelques exemples :

- avec une subvention d'1 million de dollars de Microsoft, le Programme mondial de formation aux technologies de l'information du PNUD aide à réduire le fossé numérique dans 10 pays

d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et d'Europe de l'Est en permettant à des groupes défavorisés d'avoir accès aux technologies de l'information et de la communication. C'est ainsi qu'en Turquie le PNUD a entrepris de former 100 000 personnes.

- En partenariat avec Coca-Cola, le PNUD œuvre pour que des écoles et des villages ruraux puissent avoir durablement accès à l'eau et à l'assainissement dans neuf pays. Ce partenariat finance les efforts de reconstruction liés à l'eau et à l'hygiène au plan local dans certaines régions d'Indonésie, des Maldives, du Sri Lanka et de Thaïlande touchées par le tsunami. Dans certains des villages les plus touchés d'Indonésie, grâce à un nouveau réseau de canalisations, quelques 8 000 personnes ont pu avoir pour la première fois accès à l'eau du robinet pour leurs besoins domestiques.
- Dans la province du Pendjab au Pakistan, le PNUD et Nestlé ont lancé un projet de trois ans visant à former 5 000 femmes à la gestion d'un élevage. Une fois formées, ces femmes pourront fournir des services vétérinaires au niveau de leur village et donner des conseils sur la production de lait. Ce projet vise à accroître les revenus des foyers et à créer des emplois pour les femmes rurales.

Entreprendre durablement pour réduire la pauvreté

L'initiative Growing Sustainable Business (GSB - Entreprendre durablement pour réduire la pauvreté) est la plateforme de partenariat phare du PNUD pour l'investissement en faveur des pauvres. Elle permet au secteur privé de contribuer plus largement à la réduction de la pauvreté et au développement durable en soutenant des activités commerciales viables favorables aux pauvres grâce aux partenariats que le PNUD arrange entre pouvoirs publics, société civile et entreprises. L'Initiative GSB apporte :

- la présence à plein temps de conseillers dans certains pays ;
- l'accès au savoir et aux recherches du monde entier ;

- la capacité à tirer parti des réseaux institutionnels et à mobiliser la puissance de l'ONU ;
- une assistance directe pour les études de faisabilité, des formations et une assistance technique pour les projets retenus.

Depuis la création du GSB en 2004, le PNUD a mis en place des programmes locaux dans plus de 15 pays. L'initiative gère actuellement plus de 50 projets de par le monde – dans les secteurs de l'énergie, de l'agriculture, de l'eau, de l'informatique, des services financiers et de l'industrie manufacturière. À ce jour, l'initiative GSB collabore avec plus de 75 entreprises – allant des grandes multinationales des pays développés aux petites et moyennes entreprises locales – finançant des investissements allant de 10 000 à 23 millions de dollars.

- En Tanzanie, le GSB et Unilever ont monté une chaîne logistique locale pour l'huile d'Allanblackia qui a divers débouchés commerciaux, offrant ainsi aux paysans une nouvelle source de revenus prometteuse. Ces prochaines années, il est prévu que plusieurs milliers de paysans supplémentaires rejoignent le programme, leur permettant ainsi d'augmenter de 400 dollars leur revenu annuel.
- En Turquie, un conseiller en GSB a contribué à l'établissement de la toute première initiative de microcrédit bancaire, mise en place pour permettre aux jeunes entrepreneurs de créer leur entreprise. Avec un portefeuille de prêts de 11 millions de dollars, le projet peut aider 1 000 jeunes par an pendant trois années pour créer de nouvelles entreprises.
- Au Malawi, l'initiative GSB aide 3 200 petits producteurs de café à maximiser leur revenu potentiel en les aidant à s'établir sur de nouveaux marchés, contribuant ainsi à viabiliser financièrement leur modèle économique.

Entreprendre au bénéfice de tous

L'initiative « Entreprendre au bénéfice de tous » (Growing Inclusive Markets - GIM) est une plateforme qui a pour vocation de faciliter l'engagement de tous les acteurs pour que les modèles entrepreneuriaux soient de plus en plus conçus au bénéfice de tous, de façon à ce que la recherche du profit et le progrès humain s'alimentent mutuellement.

Le secteur privé est la plus grande ressource d'investissement et d'innovation inexploitée dans la course aux OMD. L'initiative GIM compile toutes les informations pertinentes, fait connaître les réussites, élabore des stratégies opérationnelles et crée un espace de dialogue.

Le groupe consultatif du GIM comprend un large réseau d'organisations de développement, d'associations internationales d'entreprises et quelques-uns des principaux instituts de recherche du monde.

Le premier rapport du GIM, « Les entreprises face au défi de la pauvreté : des stratégies gagnantes », paru en juillet 2008, décrit de quelle façon de petites et moyennes entreprises locales et internationales ainsi que des multinationales ont réussi à la fois à accroître leurs revenus et à avoir un impact social.

Il tire les leçons de 50 études de cas, montrant les diverses stratégies que les entrepreneurs ont utilisées avec succès pour venir à bout des contraintes récurrentes rencontrées en cherchant à s'établir dans des régions en développement, et partant, il propose des outils dont une grille de stratégies pour guider l'action selon le type de situation rencontrée, et des cartes d'intensité du marché permettant de visualiser les opportunités commerciales à saisir selon les régions à l'intérieur d'un pays. « Les entreprises face au défi de la pauvreté » vise à encourager le développement d'un plus grand nombre de pratiques entrepreneuriales bénéfiques pour tous.

Responsabilité sociale des entreprises

La responsabilité sociale des entreprises a ouvert de nouveaux débouchés au secteur privé car des acteurs du monde entier (consommateurs, investisseurs, employés, gouvernements, etc.) exigent que les entreprises assument la responsabilité de leur impact sur la société et l'environnement. Le PNUD concrétise ce principe en soutenant et en développant des partenariats multipartites grâce auxquels le secteur privé contribue à atteindre les OMD.

Le PNUD anime également les réseaux locaux du Pacte mondial dans 52 pays en développement et en situation de transition économique. Ces réseaux bénévoles réunissent le secteur privé local, des groupes de la société civile, des syndicats et des représentants du monde universitaire pour discuter ensemble des problèmes rencontrés par les entreprises en matière de droits de l'homme, de normes du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Énergie et environnement

Le changement climatique est le grand problème qui conditionne le développement humain en ce siècle. Le *Rapport mondial sur le développement humain 2007/2008* souligne l'urgence de se mobiliser, sous peine de condamner les populations les plus pauvres du monde, soit 40 pourcent des habitants de la planète, à un avenir encore plus défavorable.

La connaissance approfondie qu'a le PNUD du secteur privé permet de renforcer les efforts destinés à atténuer les effets du changement climatique en permettant aux pays de mieux accéder aux marchés du carbone, en particulier à l'aide du Mécanisme pour un développement propre (MDP) et de l'Initiative conjointe (IC). À ce jour, le PNUD a mis en œuvre des activités de développement des capacités du MDP et de l'IC dans plus de 20 pays. En 2007, en partenariat avec le groupe bancaire international Fortis, le PNUD a mis en place le Mécanisme de financement de la lutte contre les émissions de carbone dans le cadre des objectifs du Millénaire pour le développement pour aider les pays en développement à utiliser les fonds de financement de la lutte contre les émissions de carbone en vue de développer des énergies propres et des pratiques d'utilisation durable des terres.

Avec le soutien financier et technique du géant de l'acier Arcelor Mittal, le programme du PNUD en Chine de financement de la lutte contre les émissions de carbone dans le cadre des OMD – une coentreprise avec le gouvernement chinois – cherche à développer le secteur des énergies renouvelables dans 12 provinces de Chine occidentale. Cette initiative triennale, d'un montant de 1,7 million de dollars, cherche à exploiter le commerce des émissions de carbone pour apporter des revenus aux communautés appauvries de la région, augmentant ainsi l'investissement et créant des emplois en promouvant l'industrie « verte ».



Au Kenya, un employé de l'entreprise Kevian teste le jus de mangue. L'initiative GSB a aidé cette société à renforcer ses liens avec les fournisseurs locaux pour améliorer les moyens de subsistance.

Pour plus d'information, veuillez contacter:
Sausan Ghosheh
Programme des Nations Unies pour le développement
One United Nations Plaza
Tel: 212-906 5390
ou rendez-vous sur www.undp.org
Mai 2008

