



# RAPPORT « LES ENTREPRISES FACE AU DÉFI DE LA PAUVRETÉ : DES STRATÉGIES GAGNANTES »

## FICHE D'INFORMATION MONDIALE

Du Mexique à la Mauritanie en passant par la Pologne et les Philippines, la plus grande ressource encore inexploitée dans la course au développement humain est le secteur privé, dont l'apport potentiel est immense. Plus d'un milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, 1,6 milliard à l'électricité et 5,4 milliards à Internet. Les pauvres représentent donc un potentiel de consommation, de production, d'innovation et d'activité entrepreneuriale largement inexploité. « Les entreprises face au défi de la pauvreté : des stratégies gagnantes » démontre l'efficacité - tant en matière de progrès que de création de richesses - des modèles entrepreneuriaux faisant une plus large part aux populations pauvres.



PRODUCTEURS DE COTON ÉQUITABLE AU MALI  
CRÉDIT : ARMOR-LUX

### • Des modèles entrepreneuriaux conçus au bénéfice de tous

Les modèles entrepreneuriaux conçus au bénéfice de tous prennent en compte d'une part les besoins des populations pauvres en tant que clients et consommateurs et d'autre part leurs capacités à contribuer à divers stades de la chaîne de valeur en tant qu'employés, producteurs et

• **Le marché africain de la téléphonie mobile** a connu une croissance de 50 % par an en moyenne de 2001 à 2006. Il devrait atteindre 250 millions d'abonnés d'ici 2010.

• **Le secteur du commerce équitable** a progressé de 42 % entre 2005 et 2006.

• Le nombre total de clients ayant reçu un **micro financement** a augmenté de près de 500 % entre 1997 et 2003.

• En Amérique latine, le taux de rendement des capitaux propres des microcrédits a atteint 31,2 %, tandis que les produits bancaires traditionnels plafonnent à 16,5 %.

chefs d'entreprise. Ils jettent des ponts entre les entreprises et les pauvres pour leur enrichissement mutuel. Les avantages que l'on tire des modèles entrepreneuriaux conçus au bénéfice de tous vont bien au-delà du profit immédiat et de la hausse des revenus. Pour les entreprises, c'est aussi un moteur d'innovation, un moyen de créer des marchés et de renforcer les chaînes logistiques. Et pour les populations pauvres, cela se traduit par des gains de productivité, des revenus durables et cela favorise leur émancipation. Le concept de modèle entrepreneurial conçu au bénéfice de tous utilisé dans ce rapport exploite et renforce les travaux du Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (WBSCD) et ceux d'autres organismes concernés par l'entrepreneuriat au bénéfice de tous.

**Une chance pour les entreprises :** Entreprendre avec et pour les pauvres permet de dégager des profits, de développer de nouveaux marchés, de stimuler l'innovation, d'étendre les réserves de main-d'œuvre et de solidifier les chaînes de valeur en intégrant les populations pauvres parmi les

producteurs, fournisseurs, distributeurs, détaillants et franchisés de l'entreprise.

**Une chance pour les populations pauvres :** Les modèles entrepreneuriaux conçus au bénéfice de tous améliorent la vie des populations pauvres et aident leurs pays à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement en répondant aux besoins essentiels des populations, en permettant aux pauvres de devenir plus productifs, en augmentant leurs revenus et en leur permettant de s'émanciper.

**Les obstacles :** L'état des marchés sur lesquels travaillent et échangent les populations pauvres peut rendre les opérations commerciales difficiles, risquées et coûteuses. Ce rapport fait ressortir cinq grands obstacles récurrents : le manque d'informations concernant les marchés, l'inefficacité du cadre réglementaire, l'inadéquation des infrastructures matérielles, le manque de compétences et de connaissances, et un accès restreint aux services et aux produits financiers.

**Les stratégies efficaces :** un grand nombre d'entreprises réussissent très bien sur les marchés des populations pauvres, car elles savent surmonter de façon créative les obstacles qu'elles rencontrent. Les études de cas du rapport révèlent que cinq stratégies sont fréquemment utilisées : adapter les produits et les processus, investir dans la suppression des contraintes du marché, tirer parti des atouts des populations pauvres, combiner les ressources et les compétences de différents acteurs et se concerter avec les autorités sur les politiques à suivre.

#### **Les outils**

• **La grille de stratégies** aide à identifier les contraintes qui pèsent sur les marchés et à concevoir des stratégies permettant de s'y adapter. Elle fait le lien entre les cinq grandes contraintes rencontrées sur les marchés des populations pauvres et les cinq stratégies permettant d'y répondre.

• **Les cartes d'intensité du marché** permettent d'identifier les opportunités commerciales selon les zones géographiques en mettant en exergue l'accès des populations à l'eau, au crédit, à

l'électricité ou encore au téléphone. Ces cartes permettent de visualiser l'état des lieux – et, partant, les marchés potentiels. Ces cartes s'accompagnent d'informations sur la structure des marchés, indiquant par exemple les différents types de fournisseurs présents.

• **Les études de cas** aident les lecteurs à trouver des solutions en tirant profit de l'expérience des autres entrepreneurs et en décrivant des modèles réussis d'approches entrepreneuriales qui tiennent compte des besoins et des capacités des populations pauvres.

#### **Exemples de modèles entrepreneuriaux conçus au bénéfice de tous contribuant à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement :**

- En **Colombie**, la société Juan Valdez offre des revenus plus élevés et plus stables à plus de 500 000 petits producteurs de café.
- En **Chine**, Tsinghua Tongfang vend aux populations rurales des ordinateurs équipés d'un logiciel d'enseignement à distance tant pour le niveau primaire et secondaire que pour l'instruction des populations de langue minoritaire.
- En **Russie**, plus de 80 % des clients de Forus Bank sont des femmes, dont la plupart travaillent dans le commerce de détail ; en 2006 la banque a contribué à la création de 4 250 emplois directs et 19 950 emplois indirects.
- Au **Sénégal**, l'organisation de soins médicaux Pésinet a mis au point une méthode de détection précoce de l'état de santé des enfants de moins de cinq ans pour les familles à faible revenu. Le taux de mortalité infantile a ainsi chuté de plus de 90 % entre 2002 et 2005, passant de 120 pour 1000 naissances à 8 pour 1000.
- À Cabo Delgado, au **Mozambique**, le GPL fourni par VidaGas permet d'améliorer la stérilité des instruments médicaux utilisés pour mettre au monde les nouveaux-nés.
- En **Tanzanie**, A to Z Textile Mills commercialise à un prix abordable des moustiquaires de longue durée de vie traitées à l'insecticide, permettant

ainsi d'enrayer le paludisme et de réduire la mortalité de 50 %.

- Dans les bidonvilles de Casablanca, au **Maroc**, Lydec a considérablement augmenté le pourcentage de personnes ayant accès à l'eau et à l'électricité.

- Aux **Philippines**, Smart, dont le réseau couvre 99 % de la population, offre des cartes de téléphone mobile prépayées à faible coût et facilite les transactions financières en offrant la possibilité d'envoyer des paiements par le biais de la technologie SMS.

### **Le Conseil consultatif**

Le Conseil consultatif de l'Initiative « Entreprendre au bénéfice de tous » se compose de diverses institutions s'intéressant à la participation du secteur privé au développement, y compris les principales organisations de développement internationales, des associations mondiales d'entreprises et des experts d'instituts de recherche de premier plan qui travaillent à l'interface entre entreprises et développement.

### **Initiative « Entreprendre au bénéfice de tous »**

*L'initiative « Entreprendre au bénéfice de tous », dirigée par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), est une plateforme qui a pour vocation de faciliter l'engagement de tous les*

*acteurs pour que les modèles entrepreneuriaux soient de plus en plus conçus au bénéfice de tous, afin que la recherche du profit et le progrès humain puissent se nourrir l'un de l'autre. Elle compile les informations pertinentes, fait connaître les réussites, élabore des stratégies opérationnelles et crée un espace de dialogue.*

*Vous pouvez nous contacter sur*

[www.growinginclusivemarkets.org](http://www.growinginclusivemarkets.org).

**Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur :**

[www.pnud.org](http://www.pnud.org) ou

[www.growinginclusivemarkets.org](http://www.growinginclusivemarkets.org)

Programme des Nations Unies pour le développement

One United Nations Plaza

New York, NY 10017 États-Unis

Juillet 2008

